

亚马逊官方选品工具

# 商机探测器实操宝典

Product Opportunity Explorer Playbook

# 目录

- 01 商机探测器基本介绍
- 02 实操：锁定新类目选品
- 03 实操：目标类目是否值得进入
- 04 实操：产品特性特征分析
- 05 实操：运营优化

# 商机探测器介绍

## 01 什么是商机探测器？

商机探测器借助亚马逊大数据分析以及人工智能算法，以**细分市场**和**搜索词**为核心，帮助卖家去探索买家需求，并抓住新的商机。

## 02 能解决哪些问题？

- 了解买家搜索和**购买习惯**，捕捉**未被满足的买家需求**和竞品信息；
- 深度**挖掘细分市场至ASIN层级**，节省开发高价值新品所需要的时间，降低上新的风险。

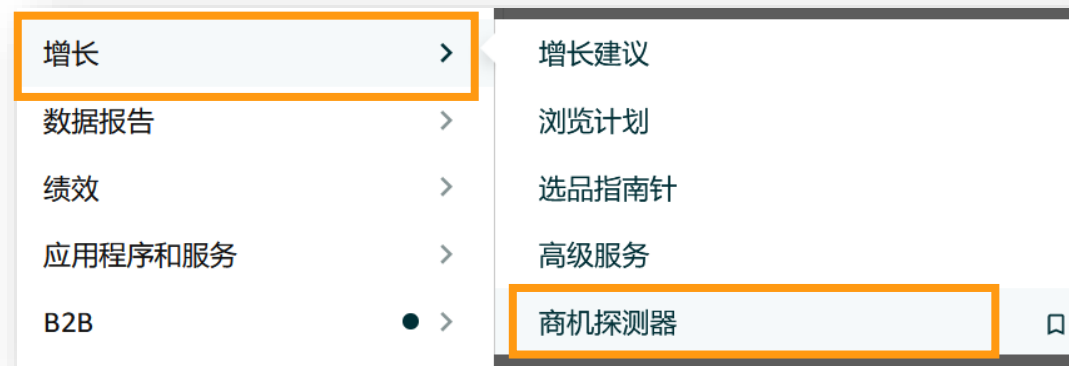
# 登入商机探测器

## 在哪里查看？

您可直接在卖家平台主页卡中，点击：  
**增长菜单->商机探测器**查看。

## 哪些站点可以看到？

商机探测器目前在**美国站、欧洲5国站点（英、法、德、意、西）和日本站**上线，后续会开放给更多站点。



# 商机探测器中的“细分市场”是什么？

## 什么是细分市场？

**细分市场是指代表买家需求的一系统搜索词和商品。**当买家在商城中输入搜索词时，展现了他们的购买需求。亚马逊会根据买家查看或购买的商品将这些搜索词进行相应的组合。搜索词和商品可以满足多个买家的需求，并且可以属于多个细分市场。

## 细分市场数据如何构建？

**细分市场包括相关性最高的亚马逊买家搜索词，以及相关性最高的已点击或已购买商品。**目前显示的搜索词数量上限取决于哪些搜索词具有最大的搜索量。同样地，某一细分市场的商品仅限于通过显示的搜索词获得大部分点击量和购买量的商品。

# 三种用法前往目标细分市场

## 1. 搜索

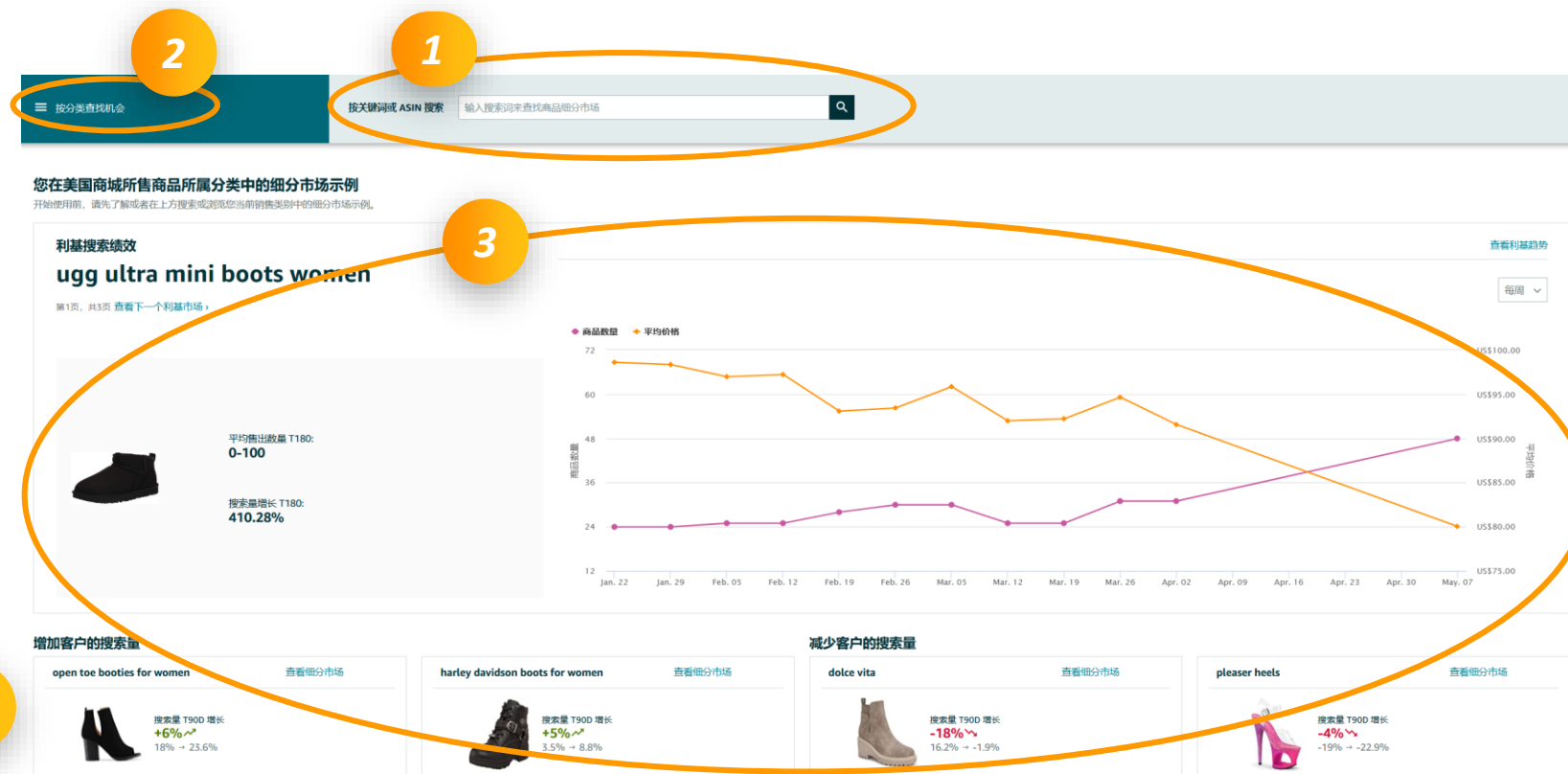
用关键词或ASIN号搜索细分市场

## 2. 按分类查找机会

按照类目搜索细分市场

## 3. 工具首页推荐

浏览所售类目下具有高搜索量的细分市场推荐



# 两种搜索方式——用关键词进行搜索

直接从搜索栏去搜索目标关键词即可得出符合买家需求的多个细分市场及ASIN；

在Niche视图，您可以透过**热门搜索词、搜索量、搜索量增长、售出商品数量、点击量最多商品数量、平均价格**等数据对各细分市场进行比较。

在ASIN视图，您可以了解该搜索词相关的细分市场下的高需求商品包括**发布日期、点击次数、平均价格、总评价数**等各类数据指标。

The screenshot shows the 'Niche View' for the keyword 'spice rack'. The search bar at the top contains 'spice rack' and is circled in orange. Below the search bar, the 'Niche View' and 'ASIN View' tabs are visible, with 'Niche View' selected and circled in orange. The main content area is titled '美国商城中与搜索词“spice rack”匹配的细分市场' (Submarkets matching the search term "spice rack" in the US marketplace). Below this title, there is a '筛选结果' (Filter Results) button. A table displays search data for two submarkets:

买家需求 示例图片	热门搜索词	搜索量 (过去 360 天)	搜索量增长 (过去 180 天)
	spice rack spice rack organizer for cabinet spice organizer seasoning organizer	16,000	+100%
	magnetic spice rack magnetic shelf magnetic shelf for refrigerator	2,000	+105%

The screenshot shows the 'ASIN View' for the keyword 'spice rack'. The search bar at the top contains 'spice rack' and is circled in orange. Below the search bar, the 'Niche View' and 'ASIN View' tabs are visible, with 'ASIN View' selected and circled in orange. The main content area is titled '在美国中搜索匹配“商品”，搜索词为“spice rack”' (Search for matching products in the US, search term is "spice rack"). Below this title, there is a '筛选结果' (Filter Results) button. A table displays product details for two ASINs:

商品名称	品牌	类别	发布日期
Spice Rack Organizer with 3 Jars 386 Spices Challenge and Funnel Seasoning Kit	S	Kit	2021
Cupboard & Wall Mount - 10.4 W			

# 两种搜索方式——用ASIN号进行搜索

直接从搜索栏去搜索目标商品的ASIN号即可得出符合买家需求的多个细分市场及ASIN;

在**Niche视图**，您可以查看该ASIN所在的若干个细分市场的具体情况。

在**ASIN视图**，您可以查看该ASIN及与其类似的ASIN的具体数据信息。

按分类查找机会

按关键词或 ASIN 搜索

Niche 视图 ASIN 视图 NEW

美国商城中与搜索词“BC...”匹配的细分市场

当前显示第 1-4 个 (共 4 个)

筛选结果

买家需求 示例图片	热门搜索词	搜索量 (过去 360 天)	搜索量增长 (过去 180 天)
folding desk	foldable desk folding desks for small spaces foldable desks for small spaces	2,...	10%
portable desk	portable computer desk folding desk table portable desk table	...	18%
desk	computer desk gaming desk l shaped desk	90,...	10%
collapsible desk	fold up desk foldable desk table small portable desk	...	1%

按分类查找机会

按关键词或 ASIN 搜索

Niche 视图 ASIN 视图 NEW

在美国中搜索匹配“商品”，搜索词为“B0...”

当前显示第 1-25 个 (共 101 个)

筛选结果

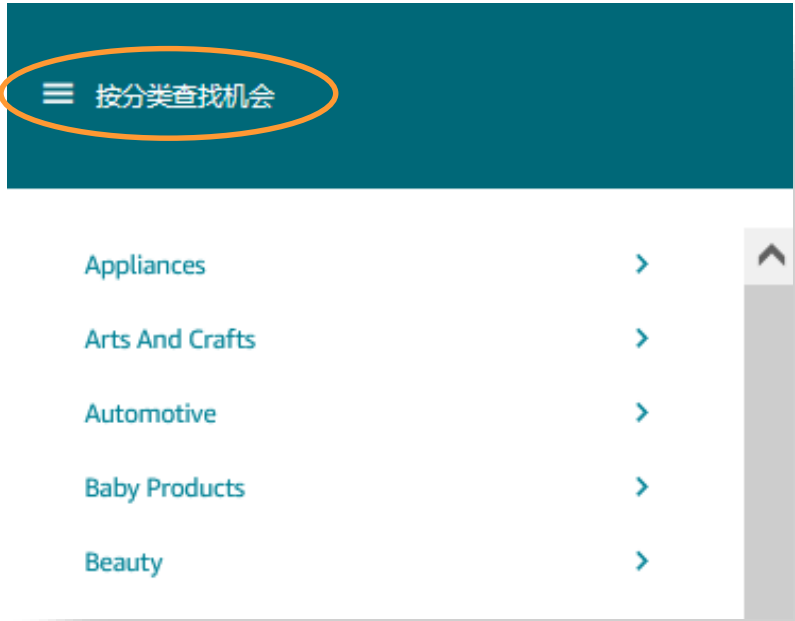
商品名称	品牌	类别	发布日期	点击次数 (过去 360 天)	Average Offer Price (过去 360 天)
目标 ASIN					
类似的 ASIN					



# 商机探测器可按分类查找机会及筛选结果

## 搜索类目

卖家可以按照类目搜索细分市场机会



## 自定义筛选

卖家可以根据以下自定义标准来筛选搜索的结果：

- 搜索量 (过去360天)
- 搜索量变化百分比 (过去90天或过去360)
- 售出商品数量
- 点击量最多的商品数量
- 平均价格



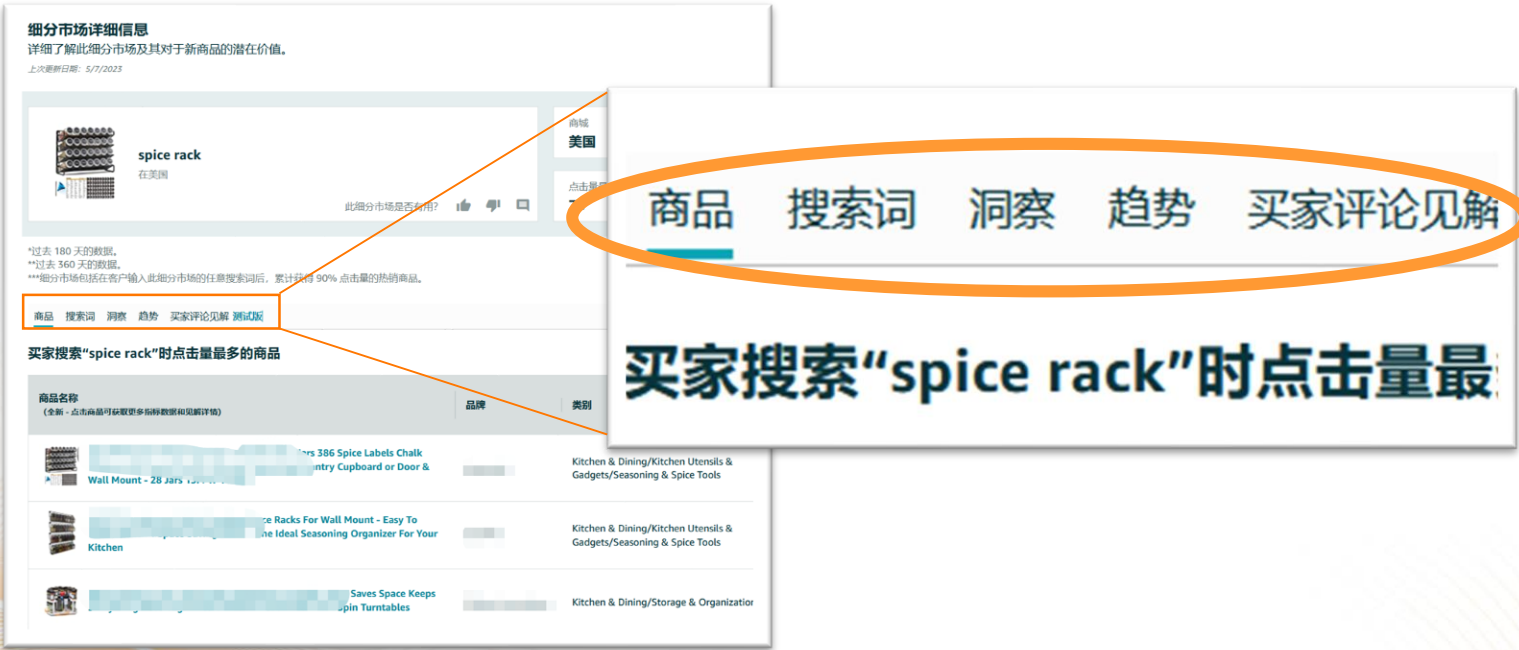
# 在商机探测器中查看细分市场详细信息

卖家可以查看某细分市场的以下详细信息：

- 1. 商品
- 2. 高搜索量的搜索词
- 3. 洞察
- 4. 趋势
- 5. 买家评论见解（美国站）

值得注意的是：

- 1. 售出商品数量的统计只包含买家先从搜索框输入关键词，进入细分市场后进行的购买行为；
- 2. 点击量最多的商品包含该细分市场下累计点击量占前80%的商品



# 在商机探测器查看细分市场的洞察功能

使用“洞察”来评估该细分市场的  
各类指标情况及新品上线分析。

商品 搜索词 洞察 Trends

关于此细分市场的见解

商品	商品数量
	采用商品推广计划的商品的百分比
	Prime 商品的百分比
	前 5 个商品点击分享
	前 20 个商品点击分享
	平均畅销书排名
	平均评论数
品牌和销售伙伴	品牌数量
	前 5 个品牌点击分享
	前 20 个品牌点击分享
	细分市场的平均品牌年龄
	销售伙伴数量
	细分市场的平均销售伙伴年龄
	已发布新产品的数量 (过去 180 天)
	成功发布商品的数量 (过去 180 天)
	已发布新商品的数量 (过去 360 天)
	成功发布商品的数量 (过去 360 天)
买家体验	平均评级
	平均缺货率
	平均商品信息质量

商品数量
采用商品推广计划的商品的百分比
Prime 商品的百分比
前 5 个商品点击分享
前 20 个商品点击分享
平均畅销书排名
平均评论数
品牌数量
前 5 个品牌点击分享
前 20 个品牌点击分享
细分市场的平均品牌年龄
销售伙伴数量
细分市场的平均销售伙伴年龄
已发布新产品的数量 (过去 180 天)
成功发布商品的数量 (过去 180 天)
已发布新商品的数量 (过去 360 天)
成功发布商品的数量 (过去 360 天)
平均评级
平均缺货率
平均商品信息质量

	今天	90 天前	360 天前
商品数量	72	43	54
采用商品推广计划的商品的百分比	87.50%	86.05%	79.63%
Prime 商品的百分比	97.22%	100.00%	96.30%
前 5 个商品点击分享	29.1%	42.2%	33.8%
前 20 个商品点击分享	68.7%	77.8%	68.3%
平均畅销书排名	65	66	107
平均评论数	4,176	-	-
品牌数量			33
前 5 个品牌点击分享			6
前 20 个品牌点击分享			9
细分市场的平均品牌年龄			0
销售伙伴数量			7
细分市场的平均销售伙伴年龄			0
已发布新产品的数量 (过去 180 天)			0
成功发布商品的数量 (过去 180 天)			0
已发布新商品的数量 (过去 360 天)			0
成功发布商品的数量 (过去 360 天)			0
平均评级	6	9	7
平均缺货率	4.60	4.63	4.64
平均商品信息质量	2.88%	3.40%	6.13%
	98 / 100	-	-

每个细分市场都包含了今天、  
90天前、360天前的数据情  
况。

# 在商机探测器查看Trends(趋势)功能

## 细分市场详细信息

详细了解此细分市场及其对于新商品的潜在价值。

上次更新日期: 2/13/2022



microphone  
在美国

使用“Trends(趋势)”图形化地展示相应细分市场内“搜索量”、“商品数量”、“平均价格”、“搜索转化比”等数据信息，并进行多数据维度交叉对比。

请求指标

搜索量增长\*  
29.14%

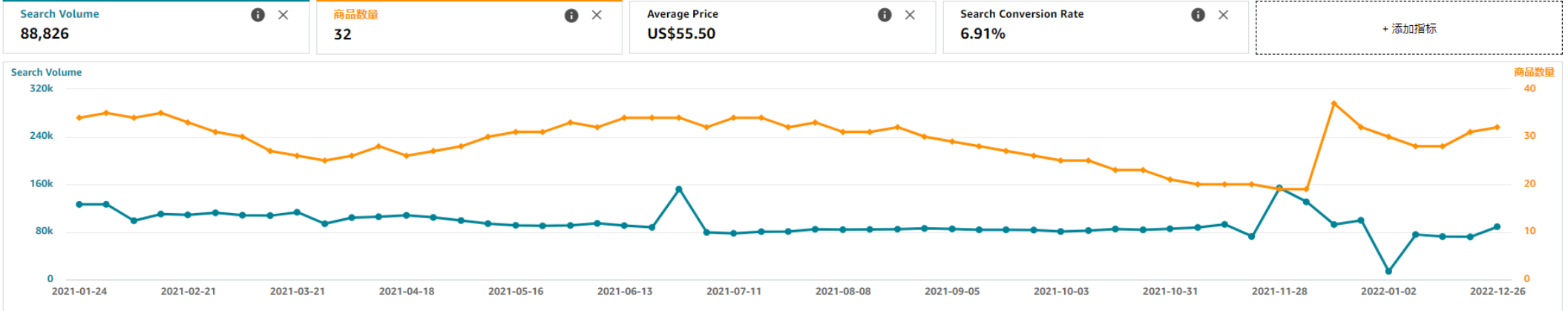
售出商品数量\*  
60,000-80,000

\* 过去 90 天的数据。

\*\* 细分市场包括买家在特定细分市场搜索关键词后累计获得 80% 的流量。

商品 搜索词 洞察 Trends

## 细分市场趋势



Data points on the chart reflect the last 7 days

01

# 锁定新类目选品

# 1. 锁定新类目选品

01

类目产品  
综合潜力

02

纵向类目新  
产品推荐

03

发掘高潜力  
细分市场

# 1. 锁定新类目选品

## 类目产品综合潜力

### 1. 销量潜力得分（卖家后台→增长→商机探测器,目前仅美国）



adapter charger and headphone  
在美国

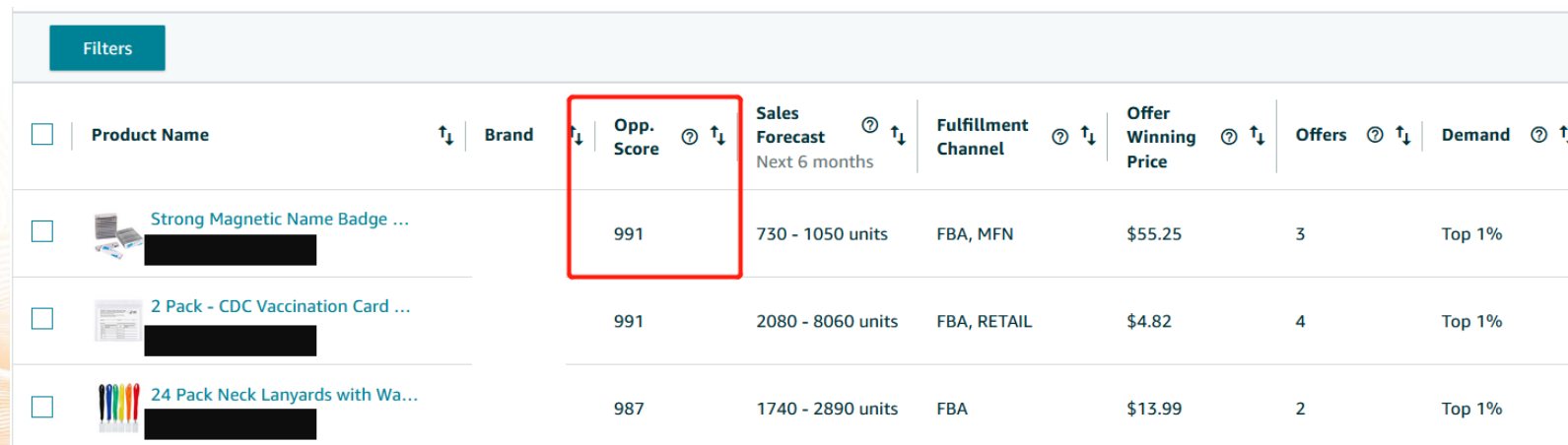
销量潜力得分\*\*\*  
6/10

点击量最多的商品数量\*\*  
31

此细分市场是否有用?

- 通过在输入目标细分产品关键词来查看该细分市场的选品整体销量潜力得分

### 2. 销售机会分数（卖家后台→增长→选品指南针→类目分析）



Product Name	Brand	Opp. Score	Sales Forecast Next 6 months	Fulfillment Channel	Offer Winning Price	Offers	Demand
Strong Magnetic Name Badge ...		991	730 - 1050 units	FBA, MFN	\$55.25	3	Top 1%
2 Pack - CDC Vaccination Card ...		991	2080 - 8060 units	FBA, RETAIL	\$4.82	4	Top 1%
24 Pack Neck Lanyards with Wa...		987	1740 - 2890 units	FBA	\$13.99	2	Top 1%

- 新产品推荐基于您店铺的同类目产品自动推荐,无需人工操作(您也可以输入目标ASIN进行查询)
- 机会分数越高,代表该ASIN所在类目下潜力越大

# 1. 锁定新类目选品

## 发掘高潜力细分市场-1/2

高搜索，低竞争类目（卖家后台→增长→商机探测）

通过搜索寻找机会

1.

美国商城中与搜索词“planner”匹配的细分市场  
当前显示第 1-25 个 (共 75 个)

筛选结果

买家需求 示例图片	热门搜索词	销售潜力分数 (星, 共 5 星10)	搜索量 (过去 360 天)	搜索量增长 (过去 360 天)	搜索量 (最近 90 天)	搜索量增长 (最近 90 天)	平均售出的商品数量 (过去 360 天)	点击量最多的商品数量	平均价格	价格范围 (过去 360 天)
	planner 2022-2023 2022 planner daily planner	10/10	6,387,749	+126.10%	1,173,317	-54.48%	8,000-10,000	109	US\$13.78	US\$4.88-US\$32.69
	a6 binder money organizer for cash budget binder with zipper envelopes	8/10	1,854,496	+122.89%	456,229	-19.09%	5,000-6,000	21	US\$13.86	US\$6.37-US\$17.98
	budget book budget budget planner 2022	8/10	1,027,782	+58.35%	219,403	-40.34%	1,000-1,250	52	US\$18.71	US\$8.44-US\$36.80
	lists to do list list	8/10	981,041	+40.67%	212,732	-16.48%	1,000-1,250	39	US\$10.79	US\$7.15-US\$20.25
	happy planner stickers planner accessories planner stickers and accessories	8/10	768,244	+7.18%	120,531	-57.79%	1,000-1,250	62	US\$15.39	US\$6.76-US\$52.87

重置默认排序方式

1. 在入口输入类目搜索大词
2. 查看围绕该搜索大词展开的细分市场（卖家需求栏）
3. 按照搜索量进行排序,再依次查看过去一年及过去90天的搜索增长
4. 选择点击商品数量相对位于中间值的细分类目




# 1. 锁定新类目选品

## 发掘高潜力细分市场-2/2

高搜索，低竞争类目（卖家后台→增长→商机探测

器）



**budget planner**  
在美国

此细分市场是否有用? 👍 👎 🗨️

销量潜力得分\*\*\*  
**8/10**

点击量最多的商品数量\*\*  
**52**

搜索量\*  
**1,027,782**

平均价格  
**US\$18.71**







搜索量增长\*  
**58.35%**

平均售出的商品数量\*  
**1,000-1,250**

\* 数据是指过去 360 天的数据。  
\*\* 细分市场包括买家在特定细分市场输入任意搜索词后累计获得 80% 点击量的热门商品。  
\*\*\* 销售潜力得分是介于 1 到 10 的分数，10 为最高分，它表明在同一商品类别中，相对于其他细分市场，新商品在该细分市场的潜在销量。此分数是基于商品销量、买家搜索量、季节性及其他输入信号的历史记录数据。

商品 搜索词 洞察 Trends

### 买家搜索“budget planner”时点击量最多的商品

Product Name 类别, 品牌	发布日期	点击计数	点击份额 (过去 360 天)	平均销售价格 (过去 360 天)	评论总数	平均买家评分	平均 BSR	平均卖家和供应商数量 (过去 360 天)
 Simplified Monthly Budget Planner - Easy Use 12 Month Financial Organizer with Expense Tracker Notebook - The 2021 Monthly Money Budgeting Book ... Office & School Supplies/Forms, Recordkeeping & Money Handling/Account Books & Journals ZICOTO	2020-12-01	200,555	8.1%	US\$12.11	2,968	4.4	3	4
 Budget Planner - Monthly Finance Organizer with Expense Tracker Notebook to Manage Your Money Effectively Undated Finance Planner/Account Book S... Office & School Supplies/Forms, Recordkeeping & Money Handling/Account Books & Journals Nokingo	2020-11-25	167,827	6.8%	US\$12.64	1,379	4.6	5	3
 Clever Fox Budget Planner - Undated - Expense Tracker Notebook, Monthly Budgeting Journal Finance Planner & Accounts Book to Take Control of Your ... Office & School Supplies/Calendars, Planners & Personal Organizers/Planners, Refills & Covers Clever Fox	2018-09-26	123,488	5.0%	US\$21.32	23,800	4.6	1	5
 Simplified Monthly Budget Planner - Easy Use 12 Month Financial Organizer with Expense Tracker Notebook - Undated Monthly Money Budgeting Book F... Office & School Supplies/Calendars, Planners & Personal Organizers/Planners, Refills & Covers ZICOTO	2021-04-16	106,808	4.3%	US\$10.56	1,026	4.4	278	3
 Clever Fox Budget Planner - Undated - Expense Tracker Notebook, Monthly Budgeting Journal Finance Planner & Accounts Book to Take Control of Your ... Office & School Supplies/Calendars, Planners & Personal Organizers/Planners, Refills & Covers Clever Fox	2019-09-03	103,870	4.2%	US\$21.27	23,800	4.6	1	4
 Clever Fox Budget Planner - Undated - Expense Tracker Notebook, Monthly Budgeting Journal Finance Planner & Accounts Book to Take Control of Your ... Office & School Supplies/Calendars, Planners & Personal Organizers/Planners, Refills & Covers Clever Fox	2018-09-26	86,526	3.5%	US\$21.26	23,800	4.6	1	6

- 示例：在planner类目下，Budget Planner搜索量和增长相对较高，且目前市面上商品数量较少，头部的ASIN所获取的点击份额较为平均（未超过10%），且ASIN发布时间都较新，该类目可以锁定为较高潜力类目进行进一步分析

02

# 目标类目是否值得进入

## 2. 目标类目是否值得进入

01

市场容量及  
增长趋势

02

产品定价

03

类目竞争  
情况

04

预计销售量

05

新品友好  
程度

## 2. 目标类目是否值得进入

### 市场容量及增长趋势

#### 1. 类目搜索量

(卖家后台→增长→商机探测器→搜索结果详情页)

#### 2. 类目搜索增长趋势

按分类查找机会

通过搜索寻找机会 earbuds

美国商城中与搜索词“earbuds”匹配的细分市场  
当前显示第 1-25 个 (共 104 个)

筛选结果

买家需求 示例图片	热门搜索词	销售潜力分数 (星, 共 5 星10)	搜索量 (过去 360 天)	搜索量增长 (过去 360 天)	搜索量 (最近 90 天)	搜索量增长 (最近 90 天)	售出商品数量 (过去 360 天)	点击量最多的商品数量	平均价格
wireless earbuds	bluetooth earbuds earbuds wireless bluetooth ear buds	10/10	11,486,986	+5.09%	2,988,640	-13.72%	1,000,000+	42	US\$46.68
iphone headset	apple earbuds apple headphones iphone headphones iphone earbuds	8/10	3,888,693	+7.26%	991,284	-11.93%	800,000-1,000,000	6	US\$205.53
apple earbuds	apple headphones iphone headphones iphone earbuds	10/10	3,888,693	+7.26%	991,284	-11.93%	800,000-1,000,000	6	US\$205.53
gaming earbuds	gaming earbuds with microphone logitech g333 hyperx earbud	9/10	247,786	+28.10%	56,348	-24.55%	12,500-15,000	25	US\$39.27

- 输入目标类目搜索大词，查看与该大词相关细分类目下过去一年及3个月的搜索量及增长趋势
- 对于季节性较强的品类，过去一年的数据与过去90天数据可能呈现较大不同

## 2. 目标类目是否值得进入

### 类目竞争情况

01

头部品牌  
集中度

02

头部商品  
集中度

03

卖家/品牌  
数量

## 2. 目标类目是否值得进入

### 类目竞争情况

1. 头部商品/品牌集中度  
(卖家后台→增长→商机探测器→分析页)
2. 卖家及品牌数量

商品 搜索词 **洞察** Trends

**关于此细分市场的见解**  
下表中的所有指标仅包括买家在特定细分市场输入任意搜索词后累计获得 80% 点击量的热门商品。

	今天	90 天前	360 天前
<b>商品 (点击量排名前 80%)</b>			
商品数量	43	57	28
使用商品推广的商品的百分比 (过去 360 天)	87.76%	92.98%	92.86%
Prime 商品的百分比 (过去 360 天)	100.00%	100.00%	100.00%
排名前 5 位的商品点击份额 (过去 360 天)	42.4%	38.2%	51.6%
排名前 20 位的商品点击份额 (过去 360 天)	72.7%	67.3%	90.3%
平均畅销书排名	115	167	181
平均评论数	45,866	-	-
<b>品牌和销售伙伴 (点击量排名前 80%)</b>			
品牌数量	24	28	18
前 5 个品牌点击分享	71.3%	62.7%	70.5%
前 20 个品牌点击分享	96.8%	94.8%	100.0%
细分市场中的平均品牌年龄 (过去 360 天)	2.3 年	2.3 年	3.0 年
销售合作伙伴数量 (过去 360 天)	8	9	9
细分市场的平均销售伙伴年龄	8.5 年	8.5 年	8.8 年

- 该页面可查看不同时间段内头部ASIN和品牌的点击集中程度，百分比越高则代表头部ASIN或品牌的垄断程度越高

## 2. 目标类目是否值得进入

新品友好程度

01

上新速度

02

新品开发情况

## 2. 目标类目是否值得进入

### 新品友好程度-1/2

1. 上新速度 - 已发布新产品的数量
  2. 新品发展情况 - 成功发布商品的数量
- (卖家后台 → 增长 → 商机探测器 → 洞察页)

品牌和销售伙伴 (点击量排名前 80%)	品牌数量	今天	90天前	360天前
前 5 个品牌点击分享		71.3%	62.7%	70.5%
前 20 个品牌点击分享		96.8%	94.8%	100.0%
细分市场中的平均品牌年龄 (过去 360 天)		2.3 年	2.3 年	3.0 年
销售合作伙伴数量 (过去 360 天)		8	9	9
细分市场的平均销售伙伴年龄		8.5 年	8.5 年	8.8 年
已发布新产品的数量 (过去 180 天)		7	10	0
成功发布商品的数量 (过去 180 天)		7	9	0
已发布新产品的数量 (过去 360 天)		18	22	8
成功发布商品的数量 (过去 360 天)		18	21	8

\*成功发布商品的数量定义：商品年化销售额大于5万美金的新品

成功新品概率=成功新品数量/上新数量 (成功新品概率越高，则代表该细分市场下对新品越友好)



## 2. 目标类目是否值得进入






### 新品友好程度-2/2

#### 3. 热销新品概览 (卖家后台→增长→商机探测器→商品页)

商品 搜索词 洞察 Trends

##### 买家搜索“planner”时点击量最多的商品

[重置默认排序方式](#)

ASIN	品牌	类别	发布日期 ↓	点击计数 ↑↓	点击份额 (过去 360 天) ↑↓	平均销售价格 (过去 360 天) ↑↓	评论总数 ↑↓	平均买家评分 ↑↓	平均 BSR ↑↓	平均卖家和供应商数量 (过去 360 天) ↑↓
 Planner 2022 2023-Academic Planner from Jul. 2022 to Jun. 2023 Weekly Monthly Daily Planner 2022-2023 Calendar Stickers Faux Leather Cover Pen Holder 5 x 8		Office & School Supplies/Calendars, Planners & Personal Organizers/Planners, Refills & Covers	2022-02-28	10,257	0.1%	US\$11.59	235	4.8	188	1
 2022-2023 Planner - Year Weekly & Monthly Planner with Tabs July 2022 to June 2023 Smooth Faux Leather & Flexible Cover with White Paper Twin-Wire Binding 5.85 x 8.25 Gray		Office & School Supplies/Calendars, Planners & Personal Organizers/Planners, Refills & Covers	2022-02-23	11,715	0.2%	US\$9.64	27	4.5	118	1
 2022-2023 Planner - Academic Planner 2022-2023 Weekly & Monthly Planner with Tabs 6.3 x 8.4 Jul. 2022 - Jun. 2023 Hardcover with Back Pocket + Thick Paper + Twin-Wire Binding - Black Waterink		Office & School Supplies/Calendars, Planners & Personal Organizers/Planners, Refills & Covers	2022-02-15	30,393	0.4%	US\$10.08	338	4.5	171	1
 HARDCOVER Academic Year 2022-2023 Planner: (June 2022 Through July 2023) 8.5x11 Daily Weekly Monthly Planner Yearly Agenda. Bookmark Pocket Folder and Sticky Note Set (Pink Purple Marble)		Office & School Supplies/Calendars, Planners & Personal Organizers/Planners, Refills & Covers	2022-02-08	7,877	0.1%	US\$22.96	19	4.8	564	2
 UtyTrees Planner 2022-2023 - 18 Months Daily Planner 2022-2023 Agenda 2022 Daily Planner/Weekly Planner January 2022 - June 2023 Planner Time Management Manual Strong Twin-Wire Binding 5.2 x 7.5 Black		Office & School Supplies/Calendars, Planners & Personal Organizers/Planners, Refills & Covers	2022-01-04	27,714	0.4%	US\$12.17	91	4.5	425	1

- 通过对发布日期进行排序查看头部的新品列表及在细分市场下的点击份额
- 在近段时间新品的数量越多，点击份额占比越大，则说明该类目下新品接受度越高

## 2. 目标类目是否值得进入

### 产品定价

01

产品平均  
价格

02

产品价格  
带分布

03

预计单品  
利润

## 2. 目标类目是否值得进入

### 产品定价-1/2

产品平均价格 (卖家平台→增长→商机探测器→搜索结果详情)

**细分市场详细信息**  
详细了解此细分市场及其对于新商品的潜在价值。  
上次更新日期: 5/8/2022

 <p><b>wireless earbuds</b> 在美国</p>	销量潜力得分*** <b>10/10</b>	搜索量* <b>11,464,460</b>
此细分市场是否有用? 	点击量最多的商品数量** <b>46</b>	平均价格 <b>US\$51.05</b>

\* 数据是指过去 360 天的数据。  
\*\* 细分市场包括买家在特定细分市场输入任意搜索词后累计获得 80% 点击量的热门商品。  
\*\*\* 销售潜力得分是介于 1 到 10 的分数, 10 为最高分。它表明在同一商品类别中, 相对于其他细分市场, 新商品在该细分市场的潜在销量。此分数是基于商品销量、买家搜索量、季节性及其他输入信号的历史记录数据。

- 此信息栏中展现了选定类目下产品价格带的整体分布情况, 条状图越长代表产品在该价格带集中度更高
- 该信息可以与头部80%产品的平均价格作为互补
- 此信息栏中显示的为对应细分市场品类下, 点击最多的前80%商品的平均售价;

## 2. 目标类目是否值得进入

### 产品定价-2/2

预计单品利润 (卖家后台→增长→商机探测器→商品页)

买家搜索“wireless earbuds”时点击量最多的商品

ASIN	品牌	类别	发布日期	点击计数	点击份额 (过去 360 天)	平均销售价格 (过去 360 天)	评论总数
Bose QuietComfort Noise Cancelling Earbuds - Bluetooth Wireless Earphones Triple Black the Worlds Most Effective Noise Cancelling Earbuds		Headphones/Earbud Headphones	2020-09-10	174,142	1.6%	US\$224.26	22,096
Apple AirPods Pro		Headphones/Earbud Headphones	2021-10-18	88,015	0.8%	US\$176.00	61,374
Powerbeats Pro Wireless Earbuds - Apple H1 Headphone Chip Class 1 Bluetooth Headphones 9 Hours of Listening Time Sweat Resistant Built-in Microphone - Black		Headphones/Earbud Headphones	2019-05-03	120,122	1.1%	US\$170.48	71,530
Beats Studio Buds True Wireless Noise Cancelling Earbuds Compatible with Apple & Android Built-in Microphone IPX4 Rating Sweat Resistant Earphones Class 1 Bluetooth Headphones - Black		Headphones/Earbud Headphones	2021-06-14	525,377	4.7%	US\$119.70	30,859
SAMSUNG Galaxy Buds Live True Wireless Earbuds US Version Active Noise Cancelling Wireless Charging Case Included Mystic Bronze		Headphones/Earbud Headphones	2020-08-06	87,857	0.8%	US\$108.17	17,423
SAMSUNG Galaxy Buds Live True Wireless Earbuds US Version Active Noise Cancelling Wireless Charging Case Included Mystic Black		Headphones/Earbud Headphones	2020-08-06	198,290	1.8%	US\$107.90	24,928

- 按照热销产品的销售单价进行排序，对照点击数量进行不同价格下商品的出单量预估
- $\text{竞品出单量预估} = \text{点击数} \times \text{该关键词下平均转化率}$  (点击查看如何获取转化率数据)
- $\text{单品毛利预估} = \text{预估销量 (对标竞品出单量)} \times \text{产品售价} - \text{FBA费用} - \text{运费} - \text{佣金} - \text{产品成本}$

03

# 产品特性特征分析

# 3. 产品特性特征分析

## 竞品分析-1/6

在竞品分析阶段，卖家可以通过两种方式分析竞品：

方式一：通过搜索**关键词**或**ASIN号**，前往Niche视图查看细分市场宏观信息。

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for the Niche View of '2023 planner'. The search bar contains '2023 planner'. Below the search bar, there are tabs for 'Niche 视图' (selected) and 'ASIN 视图 NEW'. The main content area displays '美国商城中与搜索词“2023 planner”匹配的细分市场' (Submarket matching search term '2023 planner' in the US marketplace). It shows a table with columns for '买家需求' (Buyer Demand), '热门搜索词' (Hot Search Terms), '搜索量' (Search Volume), and '搜索量增长' (Search Volume Growth). The table lists 'budget planner' with a search volume of 3,937,035 and a growth of +17.66%. Below the table, there are navigation options: '商品' (Products), '搜索词' (Search Terms), '洞察' (Insights), '趋势' (Trends), and '买家评论见解 测试版' (Buyer Review Insights Beta). A section titled '买家搜索“budget planner”时点击量最多的商品' (Most Clicked Products When Buyers Search for 'budget planner') shows a list of products with columns for '商品名称' (Product Name) and '品牌' (Brand). Two products are listed: 'Budget Planner - Monthly Finance Organizer with Expense Tracker Notebook to Manage Your Money Effectively Undated Finance Planner/Account Book Start Anytime 1 Year Use A5 Rose' by Nokingo and 'Simplified Monthly Budget Planner - Easy Use 12 Month Financial Organizer with Expense Tracker Notebook - The 2023-2024 Monthly Money Budgeting Book That Manages Your Finances Effectively' by ZICOTO.

方式二：通过搜索**感兴趣产品的ASIN号**，前往ASIN视图获取竞品及相似竞品信息

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for the ASIN View of 'B083V11TM5'. The search bar contains 'B083V11TM5'. Below the search bar, there are tabs for 'Niche 视图' and 'ASIN 视图 NEW' (selected). The main content area displays '在美国中搜索匹配“商品”，搜索词为“B083V11TM5”' (Search for matching products in the US, search term is 'B083V11TM5'). It shows a table with columns for '商品名称' (Product Name), '品牌' (Brand), '类别' (Category), and '发布日期' (Release Date). The table lists two products: 'Academic Planner 2023-2024 - July 2023 - June 2024 8 x 10 Planner 2023-2024 Weekly & Monthly Planner 2023-2024 Flexible Cover to-Do List Twin-Wire Binding' by BooQool, released on 8/2019, and 'Academic Planner 2023-2024 - July 2023 - June 2024 8 x 10 (with Twin-Wire Binding) Planner 2023-2024 Weekly & Monthly Strong Twin-Wire Binding Round Corner Improving Your Time Management Skill' by BooQool, released on 6/2019. The first product is labeled as '目标 ASIN' (Target ASIN) and the second as '类似的 ASIN' (Similar ASIN).

# 3. 产品特性特征分析

## 竞品分析-2/6

竞品评分，留评数量，排名，售价  
竞品设计

(卖家后台→增长→商机探测器→商品页)

商品 搜索词 洞察 Trends

买家搜索“wireless earbuds”时点击量最多的商品

重置默认排序方式

ASIN	品牌	类别	发布日期	点击计数	点击份额 (过去 360 天)	平均销售价格 (过去 360 天)	评论总数	平均买家评分	平均 BSR	平均卖家和供应商数量 (过去 360 天)
Bose QuietComfort Noise Cancelling Earbuds - Bluetooth Wireless Earphones Triple Black the Worlds Most Effective Noise Cancelling Earbuds		Headphones/Earbud Headphones	2020-09-10	174,142	1.6%	US\$224.26	22,096	4.4	65	73
Apple AirPods Pro		Headphones/Earbud Headphones	2021-10-18	88,015	0.8%	US\$176.00	61,374	4.7	1	6
Powerbeats Pro Wireless Earbuds - Apple H1 Headphone Chip Class 1 Bluetooth Headphones 9 Hours of Listening Time Sweat Resistant Built-in Microphone - Black		Headphones/Earbud Headphones	2019-05-03	120,122	1.1%	US\$170.48	71,530	4.6	21	12
Beats Studio Buds True Wireless Noise Cancelling Earbuds Compatible with Apple & Android Built-in Microphone IPX4 Rating Sweat Resistant Earphones Class 1 Bluetooth Headphones - Black		Headphones/Earbud Headphones	2021-06-14	525,377	4.7%	US\$119.70	30,859	4.4	14	8

- 商品页面返还该关键词下买家点击最多的商品，可以根据任意数据组进行排序（如，根据点击数或某ASIN点击份额进行排序）
- 点击具体ASIN进入竞品listing页面查看更多具体竞品信息

# 3. 产品特性特征分析

## 竞品分析-3/6

竞品销量 (卖家后台→增长→商机探测器→商品页)

商品 搜索词 洞察 Trends

买家搜索“wireless earbuds”时点击量最多的商品

重置默认排序方式

ASIN	商品详情页	品牌	类别	发布日期 ↑↓	点击计数 ↑↓	点击份额 (过去 360 天) ↑↓	平均销售价格 (过去 360 天) ↓	评论总数 ↑↓	平均买家评分 ↑	平均 BSR ↑↓	平均卖家和供应商数量 (过去 360 天) ↑↓
	<a href="#">Bose QuietComfort Noise Cancelling Earbuds - Bluetooth Wireless Earphones Triple Black the Worlds Most Effective Noise Cancelling Earbuds</a>		Headphones/Earbud Headphones	2020-09-10	174,142	1.6%	US\$224.26	22,096	4.4	65	73
	<a href="#">Apple AirPods Pro</a>		Headphones/Earbud Headphones	2021-10-18	88,015	0.8%	US\$176.00	61,374	4.7	1	6
	<a href="#">Powerbeats Pro Wireless Earbuds - Apple H1 Headphone Chip Class 1 Bluetooth Headphones 9 Hours of Listening Time Sweat Resistant Built-in Microphone - Black</a>		Headphones/Earbud Headphones	2019-05-03	120,122	1.1%	US\$170.48	71,530	4.6	21	12
	<a href="#">Beats Studio Buds True Wireless Noise Cancelling Earbuds Compatible with Apple &amp; Android Built-in Microphone IPX4 Rating Sweat Resistant Earphones Class 1 Bluetooth Headphones - Black</a>		Headphones/Earbud Headphones	2021-06-14	525,377	4.7%	US\$119.70	30,859	4.4	14	8

竞品出单量预估=点击数 x 该关键词下平均转化率 (点击查看如何获取转化率数据)



# 3. 产品特性特征分析

## 竞品分析-4/6

商品指标 (卖家后台→增长→商机探测器→商品页→商品详情页)

### 商品 基本信息

★★★★★ 总的 2731 星中评级 4.8 星



ASIN:

品牌:

商品尺寸: 11.10 x 9.33 x 0.39 inches

首次上市: 2021-12-02

畅销商品榜: 在 中排名第 1

### 商品价格和优惠数据 (过去 90 天)

总优惠力度  
**9**

平均优惠力度  
**4**

### 平均费用

平均销售佣金  
**US\$10.17**

平均亚马逊物流费用  
**US\$6.04**

### 商品点击量和趋势

点击数 (过去 30 天)  
**286,364**

点击增量 (过去 30 天)  
**-19.24%**

点击数 (过去 90 天)  
**801,296**

点击增量 (过去 90 天)  
**446.31%**

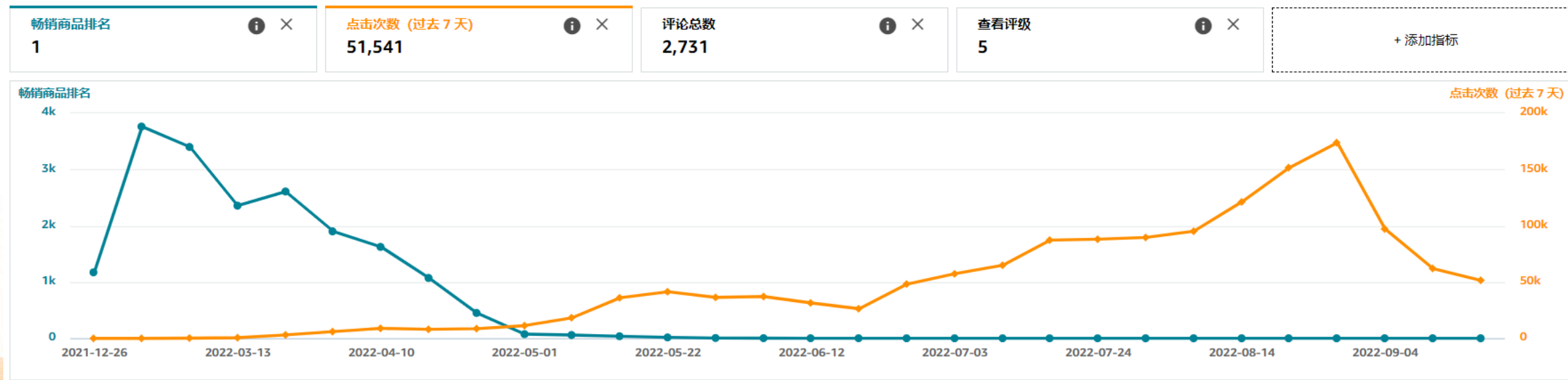
# 3. 产品特性特征分析

## 竞品分析-5/6

商品指标 (卖家后台→增长→商机探测器→商品页→商品详情页)

产品趋势动态

趋势动态



# 3. 产品特性特征分析




## 竞品分析-6/6

商品指标 (卖家后台→增长→商机探测器→商品页→商品详情页)

利基商品出现在哪些细分市场:

利基商品出现在

重置默认排序方式

买家需求 示例图片	搜索词 (最近 90 天)	商品点击次数 (最近 90 天)	商品点击量增长 (最近 90 天)	来自细分市场的商品点击 量所占百分比 (最近 90 天)	细分市场点击量 (最近 90 天)	细分市场点击量增长 (最近 90 天)	商品点击量对细分市场的 贡献 (最近 90 天)
	planner planner 2022-2023 planner academic planner 2022- 2023 dollar	697,723	+448%	87.1%	2,278,667	+94%	+31%
	plann... blue sky planner 2022-2023 blue sky academic planner 2022-2023 calender planner 2022- 2023 monthly dollar	33,255	+143%	4.2%	283,184	+123%	+12%
	student planner school planner student planner agenda book student planner dollar	31,755	+105,750%	4.0%	138,817	+467%	+23%

04

# 运营优化

---

## 4. 运营优化

01

新品上市  
时间节点

02

转化率

03

搜索关键词

04

退货率

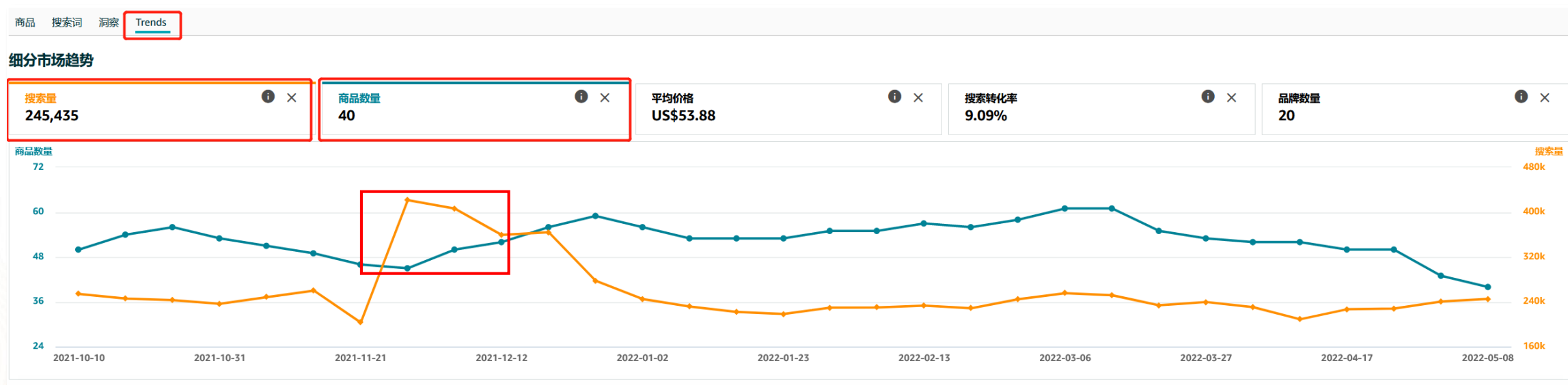
05

买家评论  
见解

## 4. 运营优化

### 新品上市时间节点

搜索量趋势  
商品数量趋势 (卖家后台→增长→商机探测器→Trends页)

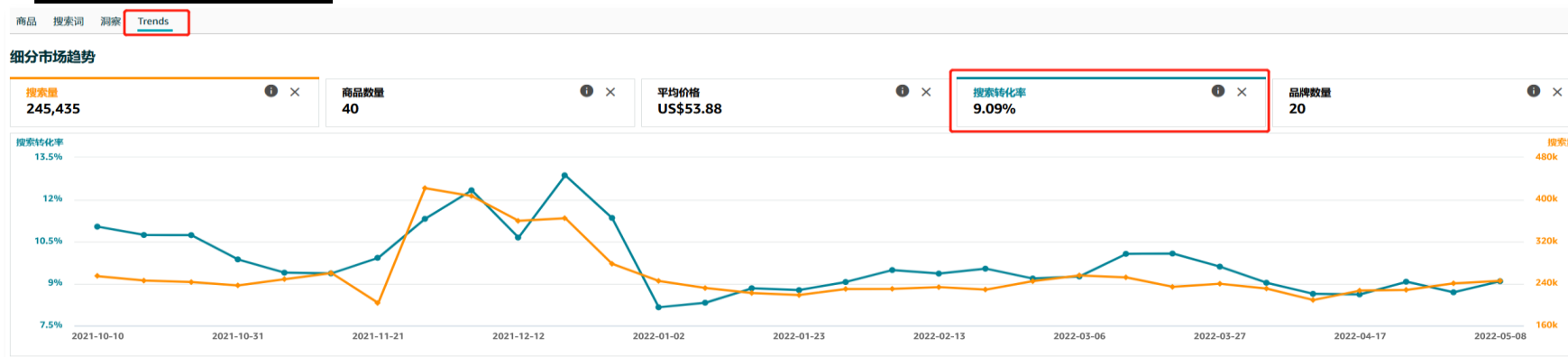


- 根据搜索量以及商品数量的季节性趋势来判断该商品的销售高点以预判上新时间
- 比较搜索量上涨与商品数量的时间差，判断大量市场缺口出现的窗口期（如，2021年11月下旬到12月搜索量上涨迅猛，商品数量增速仍较为缓慢）

# 4. 运营优化

## 转化率

### 1. 类目转化率趋势（卖家后台→增长→商机探测器→Trends页）



- 类目搜索转化率趋势可以用来进行相应的销量趋势预估

### 2. 特定关键词转化率（卖家后台→商机探测器→搜索词页）

此细分市场中的搜索词

搜索词	搜索量 (过去 360 天)	搜索量增长 (环比)	搜索量增长 (同比)	点击份额 (过去 360 天)	搜索转化率 (过去 360 天)
wireless earbuds	3,382,220	-30.3%	-20.4%	35.1%	5.9%
bluetooth earbuds	2,433,910	-16.8%	-8.9%	25.1%	5.8%
ear buds	1,426,210	-36.6%	+68.1%	7.2%	3.8%
earpods	505,869	-45.0%	-4.1%	1.7%	4.7%

- 某关键词下平均搜索转化率可以用以对全年出单量进行预估

# 4. 运营优化

## 搜索关键词-1/2

### 1. 细分市场相关关键词（卖家后台→增长→商机探测器主页）

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for Opportunity Explorer. At the top, there is a search bar with the text '通过搜索寻找机会' and 'earbuds'. Below the search bar, the title is '美国商城中与搜索词“earbuds”匹配的细分市场' and it indicates '当前显示第 1-25 个 (共 105 个)'. A '筛选结果' button is visible. The main content is a table with the following columns: '买家需求 示例图片', '热门搜索词', '销售潜力分数 (星, 共 5 星10)', '搜索量 (过去 360 天)', '搜索量增长 (过去 360 天)', '搜索量 (最近 90 天)', '搜索量增长 (最近 90 天)', '售出商品数量 (过去 360 天)', '点击量最多的商品数量', and '平均价格'. Three rows are highlighted with red boxes: 'wireless earbuds', 'iphone headset', and 'apple earbuds'.

买家需求 示例图片	热门搜索词	销售潜力分数 (星, 共 5 星10)	搜索量 (过去 360 天)	搜索量增长 (过去 360 天)	搜索量 (最近 90 天)	搜索量增长 (最近 90 天)	售出商品数量 (过去 360 天)	点击量最多的商品数量	平均价格
wireless earbuds	bluetooth earbuds earbuds wireless bluetooth ear buds	10/10	11,464,460	+4.47%	2,937,782	-16.25%	1,000,000+	46	US\$51.05
iphone headset	apple earbuds apple headphones iphone headphones iphone earbuds	8/10	3,863,913	+6.35%	980,022	-12.90%	800,000-1,000,000	5	US\$154.83
apple earbuds	apple headphones iphone headphones iphone earbuds	10/10	3,863,913	+6.35%	980,022	-12.90%	800,000-1,000,000	5	US\$154.83

- 通过搜索特定关键词查找所有相关的细分市场以及对应的热门搜索关键词
- 可通过筛选结果缩小搜寻的细分市场范围



# 4. 运营优化

## 搜索关键词-2/2

### 2. 细分市场关键词排序 (卖家后台→增长→商机探测器→搜索词)

通过搜索寻找机会 planner

**细分市场详细信息**  
详细了解此细分市场及其对于新商品的潜在价值。  
上次更新日期: 5/15/2022 请求指标

planner 在美国

此细分市场是否有用? 👍 👎 🗨️

销量潜力得分*** <b>10/10</b>	搜索量* <b>6,894,618</b>	搜索量增长* <b>149.10%</b>
点击量最多的商品数量** <b>100</b>	平均价格 <b>US\$13.96</b>	售出商品数量* <b>600,000-800,000</b>

\* 数据是指过去 360 天的数据。  
\*\* 细分市场包括买家在特定细分市场输入任意搜索词后累计获得 80% 点击量的热门商品。  
\*\*\* 销售潜力得分是介于 1 到 10 的分数, 10 为最高分。它表明在同一商品类别中, 相对于其他细分市场, 新商品在该细分市场的潜在销量。此分数是基于商品销量、买家搜索量、季节性及其他输入信号的历史记录数据。

商品 **搜索词** 洞察 Trends

此细分市场中的搜索词

搜索词	搜索量 (过去 360 天)	搜索量增长 (环比)	搜索量增长 (同比)	点击份额 (过去 360 天)	搜索转化率 (过去 360 天)	点击次数最多的 3 件商品
planner	1,676,624	-33.3%	+8.4%	24.3%	2.9%	
2022 planner	1,045,985	-79.8%	+3,504.6%	15.5%	5.5%	
planner 2022	771,554	-83.4%	+22,686.6%	9.2%	4.4%	

1. 输入目标搜索关键大词

2. 查看搜索词页面下, 与该关键大词相关的所有搜索词排序

# 4. 运营优化

## 买家评论见解 (Customer Review Insight) - 1/2

### 1. 评论摘要 (卖家后台 → 增长 → 商机探测器主页)

对消费者过去6个月在亚马逊网站留下的评论进行分析

将买家评论分为正面评论和负面评论，对两种评论提供“主题”、“#Mentions (提及次数)”、“评论摘要”等信息

商品
搜索词
洞察
趋势
买家评论见解 BETA

#### 买家评论见解

上次更新日期: 9/4/2022

##### 正面评论摘要

Review snippets pertain to data collected in the last 6 months. Based on customer ratings with text reviews for products in the Niche.

主题	%Mentions	评论摘要
Price	19.08%	"This is GREAT for the price point", "Good deal", "Worth it"
Correct Fit	13.82%	"Nice size", "it fits perfectly", "Fits all my needs perfectly and is easy to throw in my purse"
Quality-Overall	9.76%	"This planner is great quality except for the fact that I just noticed almost this entire last week in August is totally missing from the planner", "It is beautiful and well made"
Strong	7.54%	"Very sturdy", "does not feel too flimsy", "I love both the design of the cover as well as its sturdiness"
Color	7.51%	"Great color", "Love the green", "The cover is attractive and colorful rather than the customary black or brown imitation leather"
Writing Experience	6.12%	"Writes well", "beautiful a lot of space to write and just the best", "I also like the added feature of writing in 1 thing your grateful for and the inspirational quote at the bottom"
Ease Of Use	5.75%	"Easy to use", "much easier", "much easier to keep organized and helps me keep track of my work"
Durability	5.46%	"it should last a long time in my handbag", "great durability", "So durable"
Design-Overall	3.96%	"Adorable design", "Such a beautiful and well designed planner", "Its very easy to use and well constructed"

##### 负面评论摘要

Review snippets pertain to data collected in the last 6 months. Based on customer ratings with text reviews for products in the Niche.

主题	%Mentions	评论摘要
Durability	20.15%	"Not durable at all", "falling apart", "This completely fell apart in less than two weeks"
Quality-Overall	11.33%	"The binding is poor quality based on that it made it to my home damaged"
False Advertising/Misleading Catalog	8.95%	"Not as described", "This planner is way overpriced and the pictures are deceiving as far as the cover", "It looks nothing like the pictures and the dates dont start"
Thickness	7.50%	"the paper sheets are to thin and you can se the writing from the other side", "Cheap"
Functionality-Overall	5.79%	"It just did not work for me", "I have had this planner for a month and of course added all activities for the month of June and July and the binding doesnt hold the pages or front and back cover", "The rings on the agenda did not work very well"
Weak/Fragile	5.06%	"Not very sturdy", "care for sturdiness or paper thickness", "its flimsy and basic"
Adhesion/Suction	4.74%	"They dont stick and when they do they curt up and end up falling off", "I have had this planner for a month and of course added all activities for the month of June and July and the binding doesnt hold the pages or front and back cover", "the pages or the cover fall off"
Storage Capacity	3.97%	"Each day of the month is organized in a single column with no

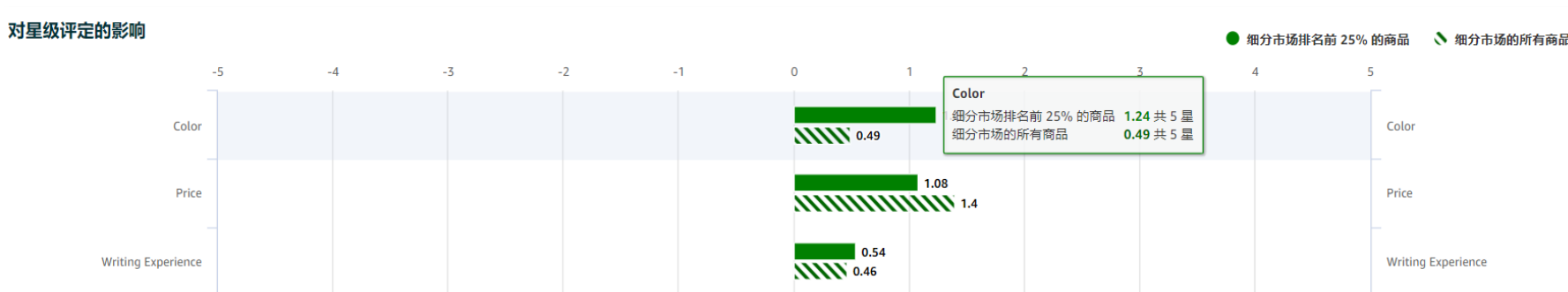
# 4. 运营优化

## 买家评论见解 (Customer Review Insight) -2/2

### 2. 对星级评定的正面影响 (卖家后台→增长→商机探测器主页)

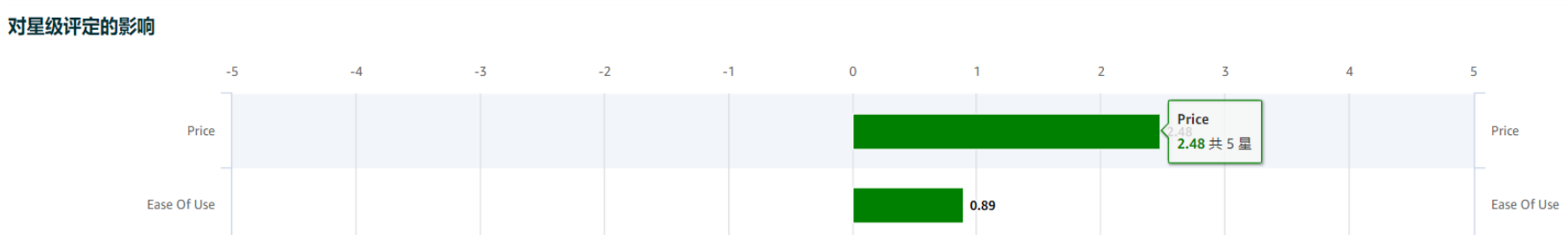
#### 某一细分市场:

对星级评定的影响



#### 具体商品ASIN:

对星级评定的影响



帮助卖家了解并量化具体评论关键词对星级评定产生的正面影响

提供某一主题或关键词在细分市场销售额排名前25%的商品、细分市场的所有商品，以及某个商品ASIN的影响系数

# 4. 运营优化

## 买家评论见解 (Customer Review Insight) -2/2

### 2. 对星级评定的负面影响 (卖家后台→增长→商机探测器主页)

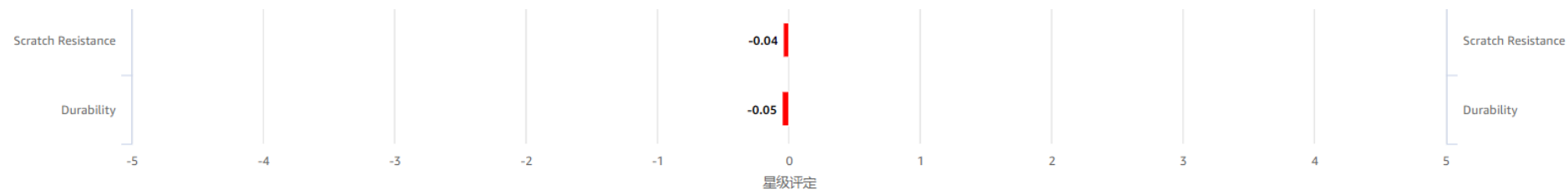
帮助卖家了解并量化具体评论关键词对星级评定产生的负面影响

提供某一主题或关键词在细分市场销售额排名前25%的商品、细分市场的所有商品，以及某个商品ASIN的影响系数

某一细分市场:



具体商品ASIN:



# 商机探测器内的工具小贴士

商品 搜索词 洞察 Trends

## 此细分市场中的搜索词

搜索词	搜索量 (最近 90 天)	搜索量增长 (环比)	搜索量增长 (同比)	点击份额 (最近 90 天)	搜索转化率 (最近 90 天)	点击次数最多的 3 件商品
spice rack		+15.4%	-13.0%	33.1%	5.5%	
spice organizer	234,766	+6.5%	+60.5%	16.8%	5.3%	

## 弹窗

每个指标都配有弹窗帮卖家快速了解该指标的含义。

## 术语表

在[帮助页面](#)，卖家可以通过查看术语表来更好地理解各个术语的含义。

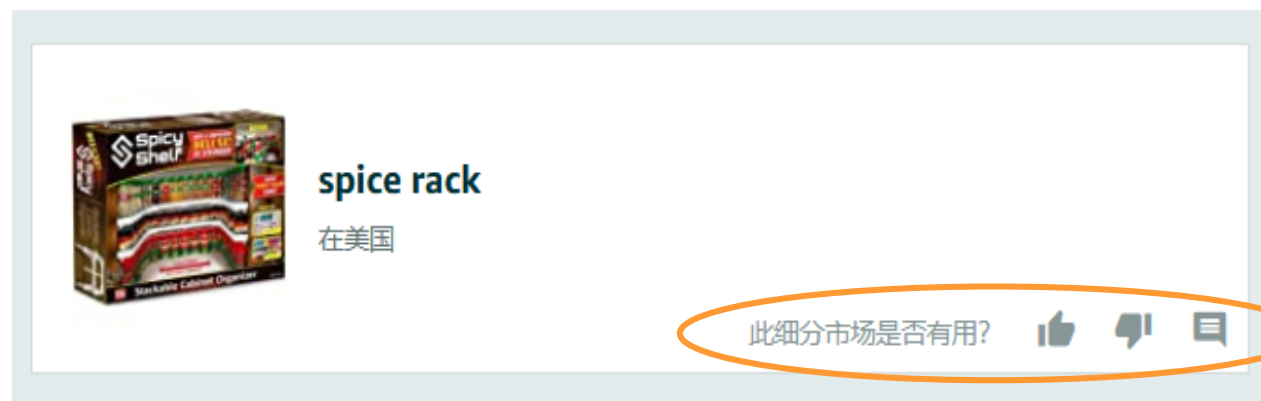
请使用以下术语表，这有助于您更好地理解 Opportunity Explorer 中提供的数据：

搜索结果页面：搜索、浏览或筛选细分市场后出现的结果页面，该页面会显示每个已返回结果的细分市场的指标一览。

术语	定义	示例
买家需求	满足买家需求的同类商品被称作“细分市场”。细分市场的名称由搜索量排名靠前的搜索词决定。	鲨客无线真空吸尘器
热门搜索词	买家针对此细分市场需求而输入的其他搜索词。	接骨木果软糖 适合成人的接骨木果 接骨木果 1000 毫克
搜索量 (最近 360 天内)	最近 360 天内买家在亚马逊商城输入此细分市场中任意搜索词的总次数。	3,600

# 在商机探测器中提供反馈

随时欢迎卖家在细分市场的任何页面给亚马逊积极提供反馈。



给细分市场提供反馈

**请求指标** ×

请求获取您想查看的指标，帮助您更好地研究机会。

指标的类型

选择一项 ▼

请告诉我们该指标对制定决策和/或进行研究有何帮助

亚马逊可以就此反馈与我联系

取消 提交

请求指标

# 关于商机探测器的常见问题

## 商机探测器数据更新的频率是怎样的？

细分市场的定义**每月**会更新，其他的数据指标**每周**更新一次。

## 我没有权限查看商机探测器，怎么办？

商机探测器目前可以通过主账号直接访问，为子账号授予权限需要完成以下步骤：

1. 进入卖家平台，点击“设置”，进入“用户权限”；
2. 在指定用户右侧选择“加入全球账号”；
3. 当跳转到“全球用户权限”页面时，找到商机探测器（New Product Opportunities），选择相应权限。

# 商机探测器卖家案例分享

卖家的主力ASIN业绩下滑严重，但所在节点依然快速增长，卖家利用商机探测器工具探索消费者需求变化。



卖家产品







消费者需求

卖家商品：蛋糕架

节点：Cake Stands

Insight: 卖家在商机探测器搜索“Cake Stand”，发现消费者倾向于购买同时具备制作和储存蛋糕的产品。

## 买家搜索“cake stand”时点击量最多的商品

父 ASIN 名称	品牌
 Acrylic Cake Stand with Dome Cover (6 in 1) Multi-Functional Serving Platter and Cake Plate - Use as Cake Holder Salad Bowl Platter Punch Bowl Desert Platter Nachos & Salsa Plate	Homerics
 Kootek 11 Inch Rotating Cake Turntable Turns Smoothly Revolving Cake Stand Cake Decorating Kit Display Stand Baking Tools Accessories Supplies for Cookies Cupcake (White)	Kootek
 XINLIYA Set of 6 Pieces Metal Cake Stands Round Cake Stands Square Candy Fruite Display Plate Cupcake Serving Tower Wedding Brithday Party Celebration Home Decoration Antique Gold	XINLIYA
 HBlife Acrylic Cake Stand Multifunctional Serving Platter and Cake Plate With Dome (6 Uses)	HBlife



# DAY ONE

